

Talavera Ferial albergará una variada oferta expositiva en el área comercial e institucional, desde donde mostrar las principales novedades que ofrece el mercado.



Los visitantes tendrán la posibilidad de conocer los productos y servicios más destacados de empresas de, entre otras, estas actividades y sectores:

- Material ganadero.
- Maquinaria, equipamiento...
- Sistemas de ordeño, silos, comederos y bebederos...
- Estructuras, naves..., cerramientos...
- Sanidad y Nutrición animal.
- Soluciones profesionales veterinarias, de mejora genética, de producción..., consultoría y asesoramiento...
- Empresas comercializadoras de productos agroalimentarios, quesos, industrias lácteas, ...



Caprespaña



20, 21, 22
Septiembre 2013

CUMBRE NACIONAL DEL CAPRINO **Talavera de la Reina**

RECINTO TALAVERA FERIAL Paseo Fernando de los Ríos, s/n Talavera de la Reina (Toledo)
Tlno: 925 721 830 Fax: 925 806 136 info@talavera-ferial.com - www.talavera-ferial.com





El Recinto ferial de Talavera de la Reina va a reunir al sector del caprino de toda España los días 20, 21 y 22 de septiembre de 2013 con el desarrollo de “**CAPRAESPAÑA** Cumbre Nacional del Caprino en Talavera de la Reina”.

Este destacado encuentro de ámbito nacional del sector ganadero organizado por la Fundación TALAVERA FERIAL y UNIPROCA, cuenta con un variado programa de actividades de interés general. Una cita que hará de Talavera de la Reina centro de atención y referencia en España de un sector ganadero.

CAPRAESPAÑA va a desarrollar durante los tres días del certamen una serie de actos que resultarán sin duda atractivos para los profesionales, técnicos y, en general, todas las personas relacionadas con la ganadería, con el caprino, y también para el público en general.



Señalar entre las **actividades previstas**:

- Jornadas técnicas, con ciclos de conferencias donde se abordarán los principales temas de interés para el sector.
- Exposición permanente de ganado durante toda la Cumbre
- Actos de reconocimiento a ganaderos de caprino.
- Encuentro Nacional de Cooperativas.
- Concursos y catas de quesos.
- Degustaciones de leche y queso.
- Área Comercial e institucional, exposición de stands comerciales.

CAPRAESPAÑA será al mismo tiempo también una oportunidad de negocio para las empresas, asociaciones, entidades y profesionales que deseen participar en el área comercial prevista. Por tanto resultará un atractivo, dinámico y eficaz encuentro empresarial, con la realización de acciones comerciales de promoción y venta de servicios y productos en todas las áreas.

